

El Grupo Piaggio encara 2009 como líder del mercado español de scooters y en segundo lugar del mercado total de 2 Ruedas.

Redacción/Dbs. El Grupo Piaggio, formado por los modelos Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia y Derbi, es el líder absoluto en el mercado español del scooter, con una cuota de ventas del 24,3% y un volumen de 37.994 unidades. En 2008 se vendieron en España un total de 156.170 scooters, un 25,7% menos que en 2007.

Por lo tanto Grupo Piaggio se sitúa por delante de marcas como Yamaha, Honda, Kymco y Suzuki en la venta de scooters.

En el mercado total de 2 Ruedas, el Grupo Piaggio (Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi y Derbi) sólo es superado por Yamaha, después de conseguir una cuota de mercado del 15,9% y un total de ventas de 45.747 unidades. En España se vendieron 287.606 motocicletas, con una caída del 22,4% con respecto a 2007.