

## DERBI: CONVENCIÓN ANUAL DE CONCESIONARIOS EN SITGES, NUEVA ESTRATEGIA DE VALORIZACIÓN PARA LA MARCA CAMPEONA MUNDIAL DE PILOTOS CATEGORIA 125

*Pedro Quijada asumirá el cargo de Director General de Derbi-Nacional Motor SAU*



La estrategia de relanzamiento del Grupo Piaggio para Derbi-Nacional Motor apuesta por la valorización de la gloriosa marca de Martorelles en las políticas de distribución y en las redes comerciales europeas, así como en las estrategias de comunicación de las marcas del Grupo. Es el mensaje que se ha transmitido a la red de concesionarios de Derbi en la Convención de 2009, celebrada en Sitges por parte de los responsables del Grupo Piaggio, líder europeo del sector de dos ruedas, que controla Derbi-Nacional Motor desde 2001.

En la reunión de alto nivel de Derbi —casa constructora fundada en 1922 y 19 veces

Campeona del Mundo— estaban presentes, entre otros, en representación del Grupo Piaggio, el Director General de Finanzas, Michele Pallottini, el Director Comercial EMEA-Dos Ruedas, Stefano Sterpone, y el Director de Relaciones Externas y Asuntos Institucionales, Francesco Delzio.

La estrategia de valorización puesta en marcha por el Grupo Piaggio irá acompañada del mantenimiento de la identidad de la marca Derbi, basada en una gama de productos especializados —y prácticamente la única en Europa en cuanto a contenidos estilísticos, técnicos y de innovación— y en una tradición de ingeniería y diseño dirigida al sector de las motos de pequeña cilindrada, con una fuerte presencia deportiva vinculada a las míticas Balas Rojas y ensalzada por la conquista del Campeonato mundial de pilotos de 125 de 2008 por parte de Mike Di Meglio con Derbi. Derbi mantiene un compromiso con el deporte de mas alto nivel, que ha quedado patente también en Sitges, donde los concesionarios de la marca catalana se encontraron con Pol Espargaró y Efrén Vázquez, los pilotos que llevarán a la pista las Balas Rojas en la temporada 2009 del Campeonato mundial de 125.

Desde el punto de vista de las políticas de distribución, Derbi entra a formar parte de pleno derecho de la nueva organización que el Grupo Piaggio adoptó a finales de 2008 —en la que se confió a Stefano Sterpone la dirección comercial de EMEA— y que radica en la superación de las estructuras comerciales dedicadas a las marcas individuales a favor de una subdivisión por áreas geográficas que permita operar con volúmenes de ventas más importantes y con un enfoque de constructor “*full liner*”, tanto en relación con los concesionarios como con los clientes finales.

En lo que respecta a la marca Derbi, la nueva disposición permitirá reforzar la presencia de los vehículos desarrollados y construidos en Martorelles en los principales mercados europeos. Desde esta óptica, la gama de productos de Derbi —profundamente renovada gracias a los nuevos motores, modernos y ecológicos, de las motos de 125 cc de cuatro tiempos desarrollados por Derbi junto con el Grupo Piaggio— permite ofrecer al sistema de distribución del Grupo los vehículos diseñados y fabricados por el líder europeo en el sector de las motos de pequeña cilindrada, con un enfoque global sobre todos los mercados continentales. Ocupando el centro de atención, en la gama Derbi expuesta ayer en Sitges, se encuentran las nuevas GPR 125 y DRD 125, que comparten el innovador propulsor de 125 cc de cuatro tiempos y cuatro válvulas, y que representan los productos clave del relanzamiento de la marca española.

En cuanto a la gestión industrial y de la sociedad, la convención de 2009 de Derbi coincide con el regreso al frente de la empresa de Martorelles de un gerente español. Pedro Quijada Bru asumirá el cargo de Director General de Derbi-Nacional Motor SAU en sustitución de Costantino Sambuy, que en el Grupo Piaggio pasará a desempeñar el cargo de Responsable Business de Dos Ruedas Asia y de Consejero Delegado de Piaggio Vietnam Ltd. —filial vietnamita del Grupo destinada a iniciar la producción y la comercialización de Vespa a lo largo de este año.

Pedro Quijada, nacido en Alatoz (Albacete) hace 59 años, con experiencia previa en New Holland, Telettra España y Alcatel SA, entró a formar parte del Grupo Piaggio en 1993 en calidad de Consejero Delegado de Motovespa SA. En el grupo ha desempeñado, entre otros, el papel de responsable de desarrollo comercial, Director de marketing operativo, Presidente y Director General de Piaggio España y, desde septiembre de 2005 hasta la actualidad, trabaja como Director de Recursos Humanos y de Organización de Derbi-Nacional Motor SAU. Pedro Quijada desempeña actualmente también el cargo de Vicepresidente de Anesdor, la Asociación Nacional Española de Constructores de dos ruedas.