

Nuevo Fiat Bravo edición especial MSN

- Fruto de la colaboración entre Fiat y Microsoft, esta serie especial incluye “de serie” Blue & Me, Navegador y un teléfono móvil Sony Ericsson
- La marca “estrena” esta edición con un tour solidario que parte de las principales capitales europeas con destino a Turín.

En junio comenzó la comercialización en Europa del nuevo Fiat Bravo edición especial MSN. Fruto de la colaboración entre Fiat y Microsoft, esta versión, desarrollada sobre el Bravo 1.6 105 CV ECO, incluye manos libres, mandos en el volante, navegador y un teléfono móvil Sony Ericsson de última generación (K770i Cyber-shot). El precio de la edición especial es de 15.845 € (plan 2000E y promoción incluida).

La edición limitada Fiat Bravo MSN dispone de los sistemas más avanzados de radionavegación, para viajar siempre “conectados”: Instant Nav con pantalla de 7” y Blue&Me con bluetooth, reconocimiento por voz y MP3. También incluye “de serie” uno de los modelos más recientes de Sony Ericsson personalizado para el Fiat Bravo MSN Edition y con acceso directo al portal de MSN.

En el Fiat Bravo se aúna, junto a la tecnología de vanguardia, el inconfundible diseño italiano, una gran capacidad de carga (400 litros de espacio en el maletero) y la seguridad al máximo nivel con 5 estrellas EuroNcap. También destaca por su gama de motores, fiables y ecológicos: gasolina de 90 a 150 CV y diésel de 90 a 165 CV.

Tour solidario con destino Turín

Para el lanzamiento de esta edición especial, Fiat ha organizado un Tour que parte de las principales capitales europeas (Lisboa, Madrid, Berlin, Paris, Amsterdam, Londres, Roma y Bruselas) con destino Turín.

Los integrantes del Tour, usuarios habituales de MSN y líderes de opinión, compartirán con los internautas un blog diario con información del viaje y participarán en un concurso de consumo. El ganador, será aquel equipo que consiga un mejor eco:Index (herramienta de medición de conducción ecológica disponible en todos los modelos Fiat a través de Eco:Drive).

Además, el viaje tiene un objetivo solidario. Cada país está “abanderado” por una ONG que recibirá los 30.000 € del equipo ganador. La Fundación Abracadabra-magos solidarios representa al equipo español que, solo por participar, ha conseguido una donación de salida de 6.000 €, aportados por Fiat Group Automobiles Spain. Además, la marca donará 3.000 € más cuando se alcancen las 100 pruebas en concesionario.

Un Fiat Bravo para estar siempre conectado (equipamiento extra del Fiat Bravo MSN Edition)

Blue&Me™

Bravo MSN Edition está equipado con la nueva generación de Blue&Me, el dispositivo nacido de la colaboración entre Fiat Auto y Microsoft, basado en la plataforma Windows Mobile for Automotive. Gracias a la **conexión Bluetooth**, sin soltar el volante, se pueden realizar **llamadas**, consultar la **agenda**, recibir **mensajes de texto** e incluso escuchar **música**, descargándola a través del puerto USB.

El sistema manos libres Blue&Me™.

Bravo MSN Edition permite estar siempre disponible, con la máxima seguridad. Gracias a la exclusiva tecnología de reconocimiento de voz universal, después de registrar un móvil Bluetooth y descargar la agenda, se pueden activar todos los mandos sin mover las manos y sin perder la concentración en la carretera. Para llamar, además de hacerlo seleccionando los mandos del volante, también se puede gestionar en voz alta dictando cifra por cifra el número de teléfono, o simplemente pronunciando el nombre de la persona a con la que se desea hablar.

Recibir los mensajes de texto.

Cuando se recibe un mensaje, con Blue&Me se puede seleccionar que el sistema lo lea en voz alta, y que interprete también las abreviaturas y los emoticonos, sin dejar de prestar atención a la carretera.

Escuchar música.

Basta con conectar una memoria digital (dispositivo de almacenamiento, lector MP3, SmartPhone, iPod) a la toma USB y acceder con un clic a la canción (en formato MP3, MP4, WMA, WAV y AAC sin DRM). Se navega a través de simples comandos vocales o manuales por las diferentes carpetas y por los archivos que aparecen en la pantalla del tablero de instrumentos.

eco:Drive

Gracias a la tecnología Blue&Me™, se puede disfrutar también de todas las ventajas de la innovadora aplicación eco:Drive, que analiza día tras día el estilo de conducción, con instrucciones concretas para reducir los consumos y las emisiones.

Eco:Drive es un **software fácil de usar**: basta con descargar gratuitamente el programa desde la página web (www.fiat.com/ecodrive) en un **dispositivo de almacenamiento**, insertarlo en la toma USB del automóvil y, cuando se vuelva a conectar al ordenador personal, se obtiene un análisis detallado del estilo de conducción, con consejos personalizados para mejorar la eficacia, reduciendo los consumos y las emisiones de CO2. Gracias a los tutoriales que ofrece el software, se entienden los errores en el modo de conducir y se controlan **los progresos a lo largo del tiempo**, además de **ahorrar en combustible**.

Asimismo, con eco:Drive se puede entrar a formar parte de **eco:Ville**, una comunidad virtual que reúne todos los "ecoDrivers" del mundo que, quieren mejorar los defectos de conducción y, por consiguiente, los consumos excesivos. Eco:Ville es una ciudad ideal y virtual, que da una idea precisa de qué y cuántos beneficios pueden aportarse al planeta, uniendo las fuerzas de todos los que están dispuestos a asumir un estilo de conducción más consciente de la realidad.

Instat Nav

El Fiat Bravo MSN Edition incorpora Instant Nav, el innovador sistema infotemático de última generación creado por Magneti Marelli que en un único dispositivo integrado en el salpicadero, incorpora **el navegador por satélite de mapas, radio Dual Tuner y lector CD y Mp3**. Este navegador de funciones evolucionadas permite cargar todos los mapas NAVTEQ con una simple **tarjeta SD** (Secure Digital), que deberá introducirse en la ranura correspondiente. Gracias a la integración con Blue&Me™, con Instant Nav también puedes mejorar tu modo de comunicarte a bordo, disfrutando de la función de **manos libres Bluetooth** y visualizando en la pantalla la información relativa a una llamada o a un mensaje de texto de entrada o salida.

Sony Ericsson K770i

El nuevo Bravo MSN Edition incluye, en su equipamiento de serie, un **móvil Sony Ericsson K770i Cyber-shot™ edición especial para Fiat Bravo**, con la exclusiva opción "one click access" de acceso directo al mundo MSN.

El móvil Cyber-shot™ K770i de Sony Ericsson cuenta con una **cámara digital de 3,2 megapíxeles** y álbumes de fotos incorporados para compartir instantáneamente las imágenes. Con un **grosor de tan solo 14,5 mm**, K770i, permite tomar fotos espectaculares con la calidad de una cámara digital (pueden imprimirse en formato A4). La cámara también permite **grabar videos** e integra un potente flash para realizar fotos y videos en interiores. El K770i integra una **memoria de 256 MB - Memory Stick Micro™ (M2™)** - y, a su vez, es un **media player con radio FM con RDS**. K770i es un móvil **GSM/GPRS 900/1800/1900 y UMTS 2100**.