

“Durante el último año, DERBI ha trabajado para conseguir esta justa moratoria. Y lo hemos cumplido” afirma Costantino Sambuy, Consejero Delegado de Derbi Nacional Motor

Los jóvenes de 14 años continuarán conduciendo ciclomotor

Redacción DS. *“Por fin hemos conseguido nuestra victoria que dedicamos a todos los jóvenes de 14 años”- afirma Costantino Sambuy, Consejero Delegado de DERBI- “Han sido muchos meses dialogando con la administración, argumentando que aumentar la edad mínima no solo no disminuiría el número de accidentes sino que dificultaría el acceso progresivo a la conducción con lo que a la larga los nuevos conductores tendrían menos experiencia sobre motos más potentes , y lo que era más preocupante, que las empresas que nos dedicamos a la fabricación de ciclomotores, veíamos peligrar nuestro futuro”. Finalmente, la DGT ha reconsiderado su medida propuesta y ha **aplazado la entrada en vigencia del RD 64/2008 que eleva la edad mínima del ciclomotor hasta el 2010.***

DERBI y Anesdor han estado encabezando esta campaña, siempre contando con **el apoyo de entidades, marcas y medios del sector** a los que agradecen sinceramente su adhesión a todas las iniciativas. Tal y como comenta Pedro Quijada, Director de Recursos Humanos y Organización y Vicepresidente de Anesdor, “además de mostrar nuestro desacuerdo con el RD 64/2008 a través de varias ruedas de prensa organizadas por Anesdor, se realizaron intensos contactos con los grupos parlamentarios del Congreso de los Diputados explicándoles nuestras razones y una extensa campaña de recogida de firmas entre usuarios que tuvo su punto de partida en feria Moto Oh! de Barcelona”. Al mismo tiempo, Derbi continuó la campaña en su página web www.derbi.com junto con intensas acciones de marketing viral para recoger el máximo número de firmas entre los jóvenes.

Los argumentos defendidos por Derbi y la patronal siempre han sido claros: **la franja de edad entre 14 y 16 años es la menor accidentada, la siniestralidad del ciclomotor se ha reducido un 35% en los últimos 8 años y como consecuencia de la puesta en marcha de la ley peligraban entre 3.000 y 3.500 puestos de trabajos entre directos e indirectos.** Derbi, marca líder en el sector de 50cc de marchas, ha mostrado siempre preocupación para seguir desarrollando e innovando en nuevos productos para los jóvenes. Desde su creación, DERBI se ha posicionado como la PRIMERA EMOCIÓN sobre dos ruedas. Con esta decisión, la marca de Martorelles sigue cumpliendo el sueño de todos los apasionados de la moto.

Asimismo y según comenta Pedro Quijada “estamos también pendientes de la aprobación del “Plan Renove” para el sector de las dos ruedas que hará más accesible las motos a los usuarios”.

Sobre Derbi

Derbi es la marca española líder en la fabricación de ciclomotores de 50cc. Actualmente forma parte del Grupo Piaggio, el primer grupo de vehículos de dos ruedas a nivel Europeo. Con más de 85 años de historia, sigue confirmándose como la marca, que con su amplia gama de vehículos de pequeña cilindrada representa para tantos jóvenes la puerta de entrada al mundo de las motos. Derbi sigue manteniendo su espíritu joven y deportivo, apostando claramente por el diseño y la innovación de sus productos.

Derbi, está presente en la categoría de 125cc del mundial de motociclismo, y con sus “Balas Rojas” ha conquistado hasta hoy 18 títulos mundiales: ocho del campeonato de constructores y diez del campeonato de pilotos. Los pilotos Derbi, Mike di Meglio (Ajo Motosport), Joan Olivé y Pol Espargaró (Belson Derbi) son las actuales Balas Rojas y máximos responsables del más que probable éxito de Derbi en el MOTOGP 125cc en el actual campeonato. A día de hoy, Derbi sigue siendo líder en el segmento de motocicletas con marchas de 50cc y continúa creciendo en el segmento de 125cc, con una gama amplia y completa, adaptada a los deseos y exigencias de los consumidores, ofreciendo propuestas que responden a la movilidad urbana, de carretera, off-road y racing.