



ARGENTINA CHILE 2009: 100 % DAKAR

Etienne LAVIGNE, Jefe del Dakar, ha presentado oficialmente a la prensa el recorrido completo del « Dakar Argentine Chile 2009 ». Después de 100 días de reconocimientos, el equipo deportivo invita a los participantes a poner a prueba sus habilidades en un auténtico Dakar, con más de 9500 km, incluyendo 5650 km de especiales. Dunas, fesh-fesh, caminos que se pierden en el horizonte, montañas... todos los ingredientes están preparados para recordar que la llegada a Buenos Aires el 17 de enero, será bien merecida. Las llanuras de la Patagonia, el desierto de Atacama o el paso de la Cordillera de los Andes, en pleno verano austral, van a constituir un marco ideal para poner a prueba la resistencia de los pilotos inscriptos en el Dakar 2009.

Muchos ya han contestado la llamada. El 3 de enero por la mañana, 530 equipos tomarán la salida desde Buenos Aires. 230 motos, 30 quads, 188 coches, 82 camiones, 49 nacionalidades... : las estadísticas de este Dakar sudamericano están por encima de las normas. Además, toda la elite mundial del rally raid se dará cita para enfrentarse a estos nuevos territorios. Los Mitsubishi defenderán su título ante grandes adversarios como Volkswagen, BMW y el team Gordon. En T2, tendremos a los Toyota y los Nissan en la búsqueda de una victoria muy codiciada. Sobre dos ruedas, las KTM vendrán preparadas para mantener su hegemonía en esta disciplina. Los mejores camiones también estarán aquí: Kamaz, Tatra, Hino, Mercedes, Gímaf, y el poseedor del título Man lucharán por el primer lugar.

El entusiasmo que sentimos que tienen los competidores del Dakar 2009 encuentra un eco aún más importante entre los argentinos y chilenos, que manifiestan un fervor popular excepcional con vistas al paso del rally. En América del sur, se cultiva el amor por los deportes de motor y la aventura.

El Dakar existe, antes que nada, por su voluntad de descubrimiento y por su capacidad de enfrentarse a lo desconocido. Al cruzar el océano, el rally se prepara para una experiencia fiel a sus valores, a su temperamento. 100% Dakar, es el espíritu de desafío que motiva a los organizadores : siempre con una idea en la cabeza: una aventura humana, una aventura extrema.



LOS VALORES DEL DAKAR

El espíritu del Dakar está en el cruce de varias pasiones. Además de ser un evento ineludible y por encima de las normas en el mundo del deporte del motor, es una experiencia humana única. La historia del rally, los esfuerzos de unos y los problemas de otros, no nos permiten olvidar que el Dakar es, ante todo, un Rally de sentimientos y de emociones. Es en esta dimensión, que los participantes se encuentran fuertemente unidos. Es eso que explica, por ejemplo, la supervivencia de la noción de ayuda en el interior de la caravana.

Una competición deportiva de primer orden

Más que una simple carrera de velocidad, el Dakar exige capacidades de navegación fuera de pista, y calidades de regularidad. En el rally raid, prima la resistencia y el menor error se paga caro. Esta mezcla de rigor físico y de exigencia técnica, seduce desde hace casi 30 años a campeones provenientes de diferentes horizontes, todos deseosos de enfrentarse y medirse en esta prueba tan diferente. Ari Vatanen, ex campeón del mundo de los rallies WRC, encontró su fórmula ganadora; Stéphane Peterhansel, de ser un «toca todo» de excepción al comienzo de su carrera, se convirtió en el experto indiscutible; Cyril Despres, campeón del mundo de enduro, llegó al puesto más alto del podio; Luc Alphand, campeón del mundo de ski, sobrepasó su aprendizaje del desierto; Robby Gordon, el campeón americano de Nascar; Yvan Muller, rey del hielo en una vida pasada, Carlos Sainz y, ahora, Carole Montillet o Guerlain Chicherit, todos ellos han buscado un objetivo: ganar el Dakar.

Una experiencia humana fuera de lo común

Como ocurre con la montaña o los océanos, los espacios abiertos inspiran a los «aventureros». Comprometerse en el Dakar, es de cierta manera escalar su propio Everest, finalizar la vuelta al mundo en vela o en remo. El podio de llegada representa un desafío de excepción, algunas veces el desafío de toda una vida.

Más allá de la clasificación, todos los participantes están motivados por este deseo tenaz, este sueño casi loco. Ya sean pilotos de motos, coches o camiones, todos comparten esta ambición, un sentimiento que une. La tradición de ayuda mutua, palabra clave que parte de las bases del «espíritu Dakar», nace de esta pasión compartida. Todos hablan el mismo idioma.

Una prueba internacional nómada

Nacido en África, donde construyó su leyenda, el Dakar, naturalmente, es atraído hacia lo desconocido. El descubrimiento de nuevos territorios, una de las razones de ser de esta prueba, lo lleva ahora a buscar otros rumbos. El Sahara fascinó a los participantes durante casi 30 años y será un punto de encuentro recurrente en el futuro. Ahora, el Dakar se lanza a la conquista de otros continentes, con el deseo intacto de sorprender. Prueba internacional nómada desde siempre, el Dakar se apoya en la sed de cambio, en la capacidad de apertura de sus participantes. Todos tienen ganas de explorar los desiertos del mundo.



EL RECORRIDO: 100% DAKAR

Etapa 1 - Sábado 3 de enero: Buenos Aires - Santa Rosa, 733 km

Enlace: 196 km

Especial: 371 km

Enlace: 166 km

Seguramente muchos han escuchado hablar de la Pampa, donde el hombre se considera « *rudo, pero sigue siendo cortés* ». Esta primera etapa brindará la ocasión de descubrir, a lo largo y a lo ancho, esta vasta llanura. Los competidores del Dakar nunca han comenzado con una especial tan larga. Con casi 400 km de pista, quizás la más rápida del programa, se tratará de un serio entrenamiento para las piernas. Para todos será la ocasión de afrontar un largo día y solucionará todos los problemas de adaptación a la diferencia horaria.

Etapa 2 - Domingo 4 de enero: Santa Rosa - Puerto Madrin, 837 km

Enlace: 0 km

Especial: 237 km

Enlace: 600 km

La etapa más larga del rally no será necesariamente la más difícil. Es necesario abordarla con cuidado, y especialmente equipado con el equipo completo del rally man. Tras una primera parte de especial más bien rápida, se propondrá un anticipo de arena. En el tramo fuera de pistas de esta etapa, los copilotos deberán mostrarse muy precisos en sus indicaciones. Los más distraídos ya empezarán a « dar tumbos ».

Etapa 3 – Lunes 5 de enero: Puerto Madrin - Jacobacci, 694 km

Enlace: 70 km

Especial: 616 km

Enlace: 8 km

Para el tercer día de Rally el programa de la especial continua siendo constante, con una etapa de más de 600 km. Será la señal de que los competidores ya estarán metidos en el meollo de la competición, aunque todavía faltará por lleguen las dificultades más importantes. La entrada a la Patagonia, que viene acompañada de un significativo cambio de terreno, va a requerir nuevas aptitudes de pilotaje. El paisaje es, notablemente, mucho más ondulado: Los adeptos a las grandes curvas sacarán provecho. Aquí se orientarán por los lagos que bordean el camino, unos diez a lo largo de la jornada, y por los cuantiosos flamencos rosas, que serán los guías privilegiados de la etapa.

Etapa 4 – Martes 6 de enero: Jacobacci- Neuquén, 488 km

Enlace: 4 km

Especial: 459 km

Enlace: 25 km

Al inicio de esta etapa, los pasos pedregosos van a ser muy exigentes con los brazos de los pilotos de moto, mientras que los habituales de los « oueds » (ríos en árabe) van a negociar con la misma delicadeza los « ríos »



argentinos. Más tarde, encontrarán las primeras porciones de arena y los cuantiosos kilómetros de fuera de pista encantarán a los amateurs. Cuidado, los errores pueden comenzar a costar caro: La expedición hacia Neuquén tiene todo para ser una etapa trampa. Si hacen importantes diferencias o no, los favoritos podrían comenzar a aparecer, y a marcar una jerarquía consistente y duradera.

Etapa 5 – Miércoles 7 de enero: Neuquén - San Rafael, 763 km

Enlace: 173 km

Especial: 506 km

Enlace: 84 km

El test más importante de la primera semana de carrera se juega, quizás, en el camino de San Rafael. El importante kilometraje obligará a mantener un nivel de concentración constante. Los pilotos también estarán enfrentados a verdaderos pasos de dunas, entre las cuales se extiende un cordón de cerca de veinte kilómetros. Largos pasos fuera de pista van a alternarse con partes mucho más técnicas en las subidas a los « ríos ». A nivel visual, la Cordillera ocupará el horizonte, pero se prohíbe el paseo: La llegada al bivouac demasiado tarde siempre deja marcas.

Etapa 6 – Jueves 8 de enero: San Rafael - Mendoza, 625 km

Enlace: 76 km

Especial: 395 km

Enlace: 154 km

El programa del día estará, una vez más, cargado de obstáculos, ya que al comienzo de la especial, habrá que conducir entre unos sesenta kilómetros de dunas. El trazado vuelve a ser apto para correr en la segunda parte, pero los competidores podrían verse frenados por un ancho vado, que deberán negociar dentro de los límites, para evitar un prolongado baño. Al llegar a Mendoza, el rally penetra en los contra fuertes del macizo andino.

Etapa 7 – Viernes 9 de enero: Mendoza (ARG) – Valparaíso (CHL), 816 km

Enlace: 80 km

Especial: 419 km

Enlace: 317 km

La variedad de terrenos y de paisajes, elementos constantes del Dakar 2009, se manifiesta otra vez más en esta etapa, donde más allá del cambio de país, la mayoría de los competidores conocerán la Cordillera de los Andes. Antes de enfrentarla, deberán dejar atrás una serie de dunas, y una cantidad de fez-fez, estrictamente idéntica a la del Sahara, pero que los habitantes de la región llaman el guadal. En cuanto a la montaña, se tratará de la única especial que tenga pasos a 3000 metros, en caminos técnicos, que dejarán a veces la oportunidad de dar un pequeño guiño al Aconcagua, el punto culminante de los Andes (6959m). Después, los competidores pasarán la frontera en el tramo de enlace para llegar al mar en Valparaíso.

Etapa 8 - Domingo 11 de enero: Valparaíso - La Serena, 652 km



Enlace: 245 km

Especial: 294 km

Enlace: 113 km

Tras una jornada de descanso a orillas del Océano Pacífico, se ha programado una vuelta tranquila. En los caminos de media montaña, los ases del volante deberían poder tomar la palabra. Los expertos en ubicar el coche, la trayectoria y la frenada, tienen cartas para jugar. Pero para los habituales líderes del rally, hay mucho para perder en esta etapa.

Etapa 9 – Lunes 12 de enero: La Serena - Copiapó, 537 km

Enlace: 88 km

Especial: 449 km

Enlace: 0 km

Estamos en el primer acto de una trilogía decisiva. La reputación del desierto de Atacama, presentado como el más árido del mundo, podrá ser notada por los competidores. Aquellos que esperen encontrar muchas dunas estarán plenamente satisfechos. Pero también tendrán una buena cantidad de piedras. Esta etapa lleva la firma del Dakar 2009, con muchos cambios de terreno. La ubicación de las dificultades, con largas porciones de dunas al final, obligará a los pilotos a guardar fuerzas para los últimos kilómetros. Además habrá que demostrar polivalencia y un agudo sentido de la gestión del esfuerzo.

Etapa 10 – Martes 13 de enero: Copiapó - Copiapó, 686 km

Enlace: 20 km

Especial: 666 km

Enlace: 0 km

La especial del día es, simplemente, la más larga y la más difícil del rally. Igual que el día anterior, es en la parte final del día donde los competidores van a abordar una serie de dunas de unos cien kilómetros. Y en este ámbito, incluso los mejores especialistas van a tener un sentimiento de novedad. Las dunas chilenas son verdaderas montañas de arena que habrá que aprender a escalar y descender por los costados, de más de un kilómetro. Otro desconocido: Con el intenso calor que sufrirá la región, nadie conoce con precisión el comportamiento de la arena. Pase lo que pase, será imperativo mantener la lucidez hasta el final.

Etapa 11 – Miércoles 14 de enero: Copiapó - Fiambalá, 680 km

Enlace: 20 km

Especial: 215 km

Enlace: 445 km

En la etapa más majestuosa del rally, la dedicación de los copilotos estará en el centro del tablero de juego. Los vehículos abandonan por la mañana el Océano Pacífico, para poner el rumbo hacia la frontera. Entre medio, constantemente habrá que elegir que valle tomar. El regreso a Argentina se hará en un marco encantador, en el Paso San Francisco, de cerca de 4700 metros de altura. Para cerrar esta larga « jornada de colores », el enlace llevará a los competidores a un decorado de arena con aires mauritanos. Si se interpone el azar, el rally podría



incluso tener una experiencia de « invierno boliviano », ¡un fenómeno raro que provoca, en algunas ocasiones, nevadas en pleno verano!

Etapa 12 – Jueves 15 de enero: Fiambalá - La Rioja, 518 km

Enlace: 4 km

Especial: 253 km

Enlace: 261 km

En materia de franqueamiento, la especial del día requiere un concentrado de técnicas. Varios tipos de dunas se van a presentar, incluidas las temidas « dunas blancas ». A tres días de la llegada, esta etapa puede cambiar la clasificación, especialmente porque los vehículos de asistencia no tienen acceso al bivouac de Fiambalá. La regla absoluta, es saber economizar la máquina.

Etapa 13 – Viernes 16 de enero: La Rioja - Córdoba, 753 km

Enlace: 161 km

Especial: 545 km

Enlace: 47 km

Tras los miles de kilómetros transcurridos, esta penúltima etapa supone un desafío físico de primer orden. Los pilotos punteros deberán mantener sus posiciones, mientras que los amateurs deberán preservar el exceso de confianza. Los errores podrían dejar recuerdos amargos, ya que será la jornada de los cactus. En el bivouac, los médicos deberán trabajar con la pinza de depilar. Por último, para los expertos del rally tradicional, algunos caminos forman parte del patrimonio de la etapa de la copa del mundo que se desarrolla anualmente en Córdoba. Aquí los aficionados garantizan una gran fiesta popular.

Etapa 14 - Sábado 17 de enero: Córdoba - Buenos Aires, 792 km

Enlace: 224 km

Especial: 227 km

Enlace: 341 km

La aventura arrancaba en la Pampa, y tras haber explorado dos verdaderos estados-continentes, los competidores encontrarán de nuevo un paisaje familiar. En estos largos caminos aptos para correr, la concentración a de estar al 100%. Aquellos que lleguen clasificados a Buenos Aires habrán terminado el bucle más impresionante nunca realizado en rally raid. Y seguirán siendo primeros para siempre.



RECORRIDO

Fecha	Salida	Llegada	KM enlace	KM SS	KM enlace	Total
Miercoles 31	VERIFICACIONES TECNICAS E ADMINISTRATIVAS					
Jueves 1						
Viernes 2						
<i>Sabado 3</i>	Buenos Aires	Sta Rosa de la Pampa	196	371	166	733
<i>Domingo 4</i>	Sta Rosa de la Pampa	Puerto Madryn	0	237	600	837
<i>Lunes 5</i>	Puerto Madryn	Jacobacci	70	616	8	694
<i>Martes 6</i>	Jacobacci	Neuquen	4	459	25	488
<i>Miercoles 7</i>	Neuquen	San Rafaël	173	506	84	763
<i>Jueves 8</i>	San Rafaël	Mendoza	76	395	154	625
<i>Viernes 9</i>	Mendoza	Valparaiso	80	419	317	816
<i>Sabado 10</i>	Dia de descanso					
<i>Domingo 11</i>	Valparaiso	La Serena	245	294	113	652
<i>Lunes 12</i>	La Serena	Copiapo	88	449	0	537
<i>Martes 13</i>	Copiapo	Copiapo	20	670	0	690
<i>Miercoles 14</i>	Copiapo	Fiambala	20	215	445	680
<i>Jueves 15</i>	Fiambala	La Rioja	4	253	261	518
<i>Viernes 16</i>	La Rioja	Cordoba	161	545	47	753
<i>Sabado 17</i>	Cordoba	Buenos Aires	224	227	341	792
<i>Domingo 18</i>	Buenos Aires	Buenos Aires	0	0	0	0
		TOTAL	1 361	5 656	2 561	9 578



SEGURIDAD: UN DISPOSITIVO ADAPTADO Y CONCERTADO

Con el cambio del Dakar a Sudamérica, la naturaleza del terreno, la densidad de población y la presencia de una infraestructura distinta deben ser tomadas en cuenta para la definición del dispositivo de seguridad. La planificación de zonas, en algunas especiales, particularmente para los espectadores, la mayoría de los cuales ya están acostumbrados al espectáculo automovilístico, constituye la principal novedad para los organizadores. En el campo de la prevención, el control de la velocidad, el intercambio de información o el despliegue de medios, los equipos del Dakar trabajaron con las autoridades de los países visitados. Es también gracias a una permanente concertación que funcionará el dispositivo durante la carrera, tanto en Argentina como en Chile.

Prevención

El paso del rally por una región debe ser precedido por campañas de información y de sensibilización. Si se recuerda a los ciudadanos las consignas que deben respetar y los comportamientos que deben adoptar, el mensaje de seguridad tiene todas las opciones de ser escuchado e integrado por los espectadores. Es por esto que se emitirá un video clip por televisión y en varios sitios de internet, al igual que un mensaje de audio destinado a las estaciones de radio y se enviará una página con información a los distintos diarios locales.

Controles de velocidad

El respeto de los límites de velocidad vigentes en los países, en los enlaces y recorridos de asistencia sigue siendo la regla absoluta para todos los vehículos en carrera, asistencia, que trabajen para la organización o la prensa. En algunas partes donde las condiciones de manejo puedan ser delicadas y donde los riesgos sean potencialmente más importantes, los equipos de reconocimiento también fijarán límites de velocidad más bajos que deberán respetarse obligatoriamente. El recorrido de las especiales también tiene zonas, susceptibles de ser más frecuentadas, que se ajustarán a dicho régimen,

El GPS que equipa a los vehículos presentes en el rally, graba precisamente todos los excesos de velocidad que se podrían cometer durante el recorrido. Sistemáticamente, un equipo de 12 controladores realizará la verificación de los GPS en todos los vehículos. Dichos controladores se encontrarán en la llegada de los enlaces, en el bivouac. Los infractores se exponen a sanciones que pueden ir desde la multa financiera hasta la exclusión del rally, pasando por un conjunto de penalizaciones deportivas (ver el detalle de las penalizaciones en el reglamento de la carrera).

Los representantes de la policía argentina o chilena, invitados a redoblar la vigilancia con motivo del paso del rally, también realizarán controles de velocidad. En este marco, las infracciones serán castigadas según la ley vigente en los países receptores (máximo 110 km/h).

LAS SIETE REGLAS DE ORO

1. Respetar el reglamento y las consignas de seguridad
2. Respetar las leyes de tráfico
3. Vigilancia extrema en zonas pobladas
4. Vehículos de asistencia: En el rally, no en la carrera



5. Estacionar sin molestar
6. Comunicar los peligros no señalados
7. Circulación en el bivouac: Con cuidado

Patrullas de seguridad vial

Varios vehículos de la organización del rally, conducidos por profesionales de la seguridad, se encontrarán en lugares clave del recorrido, determinados junto a las fuerzas del orden de Argentina y Chile. Estarán encargados, por ejemplo, de alertar a los competidores sobre la presencia de algún peligro que no esté señalado en el road-book de asistencia o mostrar físicamente la necesidad de disminuir la velocidad en un sector particularmente frecuentado. Además, un helicóptero « seguridad » abrirá la ruta cada mañana por delante de los competidores.

Zonas para « espectadores »

El recorrido del Dakar 2009, en territorios a veces más poblados que en años anteriores, se presta a la acogida de espectadores, especialmente amantes de los deportes del motor en el continente sudamericano. Por lo tanto, los organizadores decidieron acondicionar zonas para « espectadores » en algunas especiales, señaladas a la vez por su accesibilidad, el interés para los espectadores y su capacidad para recibirlos en total seguridad.

La selección de dichos lugares fue validada por las fuerzas del orden en las respectivas regiones. Con este mismo espíritu de colaboración se garantizará la seguridad de dichas zonas (disposición, balizaje, vigilancia, gestión del flujo...). Las patrullas de seguridad vial vendrán como apoyo complementario a las zonas para « espectadores ».

Para evitar una afluencia demasiado importante y una saturación del lugar acondicionado para el público, se comunicarán las ubicaciones de las zonas para « espectadores » para cada etapa, dos días antes que pase el rally, en el sitio oficial de internet del Dakar al igual que a través de los medios de comunicación.

LAS SEIS CONSIGNAS PARA LOS ESPECTADORES

1. Respetar el balizaje colocado
2. No cruzar los caminos
3. Sostener a los niños
4. Conservar una distancia de seguridad
5. No prender fuego
6. Recoge tu basura

PC Carrera

En el PC carrera se centraliza toda la información relativa a las cuestiones de seguridad. Se pueden recibir alertas por medio de las balizas que encienden los competidores, del sistema de comunicación Iritrack, que también permite localizar en tiempo real los vehículos de los competidores; de los distintos canales de radio que usan los vehículos (que vuelan o circulan) de la organización.

Las acciones que se deben tomar a cabo en caso de accidente se inician desde el PC carrera donde están constantemente presentes representantes de las autoridades locales, capaces de hacer intervenir a los equipos de auxilio locales necesarios. La organización también tiene a su disposición un servicio médico extremadamente móvil, con tres helicópteros y diez coches médicos. El hospital de campaña moviliza unos treinta médicos, equipados con



material de emergencia. Para los casos graves, las evacuaciones aéreas hacia los hospitales siempre se realizan en el menor espacio de tiempo.

MEDIO AMBIENTE RESPETAR EL LUGAR

Como fue recibido en África, el Dakar es ahora invitado a Sudamérica. Tan responsables como entusiastas, los organizadores tienen la voluntad de mostrarse dignos con dicho gesto. En este aspecto, el primer deber será respetar el lugar. Argentina y Chile, que ofrecen sus paisajes más bellos a los participantes en el rally y a sus cuantiosos espectadores, también estarán agradecidos con su confianza.

Un recorrido adaptado

Desde siempre, el Dakar aporta, en la preparación del recorrido, un cuidado especial en la preservación de ciertos sitios considerados como «frágiles». Para asegurar la coherencia del trazado, fue necesaria una estrecha colaboración entre los equipos del rally y los servicios responsables de las cuestiones de medio ambiente pertenecientes a las autoridades argentinas y chilenas.

De los primeros proyectos de recorrido hasta el trazado detallado y definitivo de las etapas, los organizadores del Dakar quisieron tener intercambios regulares con las asociaciones que representan a las poblaciones indígenas, los institutos encargados de la preservación de sitios arqueológicos, o las agencias gubernamentales responsables del medio ambiente, como CONAMA en Chile. En las distintas hojas de ruta enviadas, dichas instancias pudieron formular observaciones y aportar correcciones. Tras estas fases de trabajo, CONAMA validó oficialmente el recorrido del Dakar 2009, en unas condiciones de colaboración que nunca habían sido experimentadas en la organización de un rally. El diálogo iniciado debe incluso seguir más allá del mes de enero, CONAMA a previsto enviar a agentes para verificar el estado de los lugares en la parte chilena, tras el paso de la carrera.

Bivouacs limpios

En el Dakar, una comunidad de más de 2000 personas se desplaza de ciudad en ciudad y día tras día. El desafío logístico que consiste la alimentación, la instalación y proveer de recursos como la electricidad, sigue en el momento de la salida. La experiencia obliga a los organizadores a dejar los sitios de campamento totalmente limpios. Cuando los participantes toman la carretera, arranca el trabajo de recogida de la basura. El Dakar se comprometió a recoger cada día todos los desechos, éstos serán evacuados por los servicios municipales hacia los vertederos, donde se permitirá garantizar el tratamiento de la basura en las mejores condiciones. Para los desechos considerados como nocivos (en los cambios de aceite, baterías, etc.), se recurrirá a empresas especializadas.



UN DAKAR SIEMPRE SOLIDARIO

Igual que el Dakar descubre territorios también sirve para provocar nuevos encuentros, para mantener un vínculo con los pueblos que lo reciben. Desde hace 30 años en África, y ahora en Sudamérica, el rally se asocia a varias iniciativas y no olvida ni sus raíces ni sus valores.



UN TECHO PARA MI PAIS

Con « *Un techo para mi país* », la acción se dirige al ámbito de la vivienda de emergencia. 40 casas en Valparaíso, en Chile, y otras 40 en Argentina. Con la implicación en el trabajo de la asociación « *Un techo para mi país* », el Dakar va a contribuir a la instauración de un proyecto concreto para las familias que se van a beneficiar con la ayuda. En especial, la financiera que aporta el rally, se confía a una estructura dinámica, cuyo objetivo es llevar iniciativas de gran envergadura y que hace más evidente año tras año.

Como colaborador de *Un techo para mi país*, el Dakar se adhiere en especial a un método que consiste en captar los problemas en un contexto global. Para este año, los equipos de la asociación habían identificado necesidades en sectores cercanos a Valparaíso. Durante el día de descanso, el día 10 de enero a orillas del Pacífico, los organizadores y los participantes del rally se encontrarán con voluntarios que se encargan de dicha operación. El intercambio permitirá seguir conociéndose e imaginar nuevos proyectos.

SIEMPRE AFRICA

Los vínculos creados con África durante los 30 años de su historia, llevarán al rally a recuperarse en las aguas del Lago Rosa tan pronto como la situación geopolítica se lo permita. El Dakar sigue teniendo contactos regulares con los países africanos, y a través del Dakar Solidario, de acciones Dakar y del apoyo a las « 6 Horas automovilísticas de Dakar », seguirá animando los programas que se elaboren.

La implementación de programas de Acción Dakar, desarrollados junto a SOS Sahel, seguirán realizándose durante el 2009. Se trata de permitir la realización de una cierta cantidad de proyectos iniciados por la población local en los ámbitos del desarrollo sostenible, de la agricultura, la reforestación o la fijación de dunas. Dichos esfuerzos continuarán.

ECO-PARTICIPACIÓN

Como confirmación de su compromiso para con una actitud eco-responsable, A.S.O. decide aplicar una «eco-participación» sobre los gastos de inscripción de los competidores de la carrera: 50 euros para las motos y quads,



100 euros para los coches y 150 euros para los camiones. El importe reunido será entregado a una o varias asociaciones, que están siendo seleccionadas, que trabajen en la protección del medio ambiente.

RETENER LA PASIÓN

Un evento fuera de las normas, el Dakar goza de un impacto mediático muy importante. Desde el principio, la aventura de los primeros competidores sedujo a la televisión francesa, luego toda Europa se contagió y cruzó los océanos. Desde ese momento, las imágenes del rally se difunden en 189 países del planeta. La potencia de evocación de los paisajes, aliada con las vivencias de los competidores en la carrera, produce una sabrosa mezcla para el telespectador, el oyente o el lector. Más de 300 medios de comunicación estarán presentes en el Dakar 2009.

Televisión

En cerca de 189 países, 80 canales siguen la actualidad de la carrera. Cada día, los helicópteros de la televisión que transmiten las imágenes de la carrera filmadas en la especial, se lanzan en una competición contra reloj. Los bancos de montaje que se instalan en la llegada, trabajan a pleno rendimiento para garantizar una óptima reactividad.

25 canales de TV extranjera presentes en el bivouac

630 horas de programación en el 2007

Foto

El Dakar es propicio para las fotos más espectaculares. Los más talentosos fotógrafos encuentran allí un terreno de expresión privilegiado. La mayoría de los coches de prensa parten cada día en busca del lugar más impresionante. Los representantes de los más grandes distribuidores siguen en helicóptero a los líderes de la carrera.

38 fotógrafos presentes en todo el rally

10 agencias fotografía

Prensa escrita - Radio

Cubrir el Dakar forma parte de las experiencias ineludibles en materia de periodismo deportivo. En coche de prensa o en el avión destinado para ello, los periodistas siguen a los campeones y descubren las alegrías y las penas de los más trabajadores. Periodistas de agencias, enviados especiales de diarios o de revistas especializadas encuentran su inspiración en los grandes espacios.

125 periodistas acreditados en forma permanente en prensa escrita, para 96 medios de comunicación.

30 periodistas de radio

Más de 800 periodistas locales en el recorrido

Nuevos medios de comunicación

Presente en internet con el sitio oficial www.dakar.com, en donde la información está disponible en cuatro idiomas y enriquecida este año con contenidos de videos (carrera y descubrimiento), también se puede acceder al Dakar por medio de operadores de telefonía móvil, que pueden brindar abonos de los contenidos de video, retransmisión en



directo o de las clasificaciones. En la web, los internautas pueden seguir la evolución de la carrera en tiempo real, gracias a la tecnología Iritrack.

44 millones de páginas visitadas durante la carrera en www.dakar.com

Difusión de videos y contenidos oficiales en 17 países por parte de los operadores de telefonía móvil y 19 países en la web

Un juego EA deportes « Dakar » en 30 países.

PROGRAMA DE DIFUSION ESTIMADA

Western Europe

- France : France 2, France 3, France 4
- Netherlands : RTL 7
- Spain : Teledporte & TVE1 & TVE2
- Germany : RTL & N-TV News & ARD/ZDF
- Denmark : TV2
- Norway : TV2
- Belgium : RTBF
- Portugal : RTP1 & RTPN
- Italy : Sport Italia
- Austria : ORF1
- Greece : under discussion

Eastern Europe

- Macedonia : A1TV
- Bosnia : under discussion
- Russia : RTR
- Hungary : RTL Klub
- Poland : TVP1 & TVP3 Info
- Armenia : Armenia TV
- Latvia : LNT
- Czech Republic : to be confirmed
- Lithuania : Baltijos TV
- Belorussia : ONT
- Slovenia : under discussion
- Bulgaria : under discussion
- Croatia: under discussion

Pan-Regional

- Eurosport (59 countries – Europe, North Africa)
- Fox Sport Latin America (41 countries – South & Central America)
- Al Jazeera Sports (23 countries – Middle East)
- Dubai Sport Channel (17 countries)
- ESPN Star (Asia -20 countries -7 channels)
- Supersport (52 countries – Africa)

Americas

- USA & Canada : Versus
- Brazil : TV Bandeirantes/BandSport et TV Globo/Sport TV (to be confirmed)
- Argentina : Canal 7
- Chile : TVN or Channel 13 (to be confirmed)
- Guatemala : Canal 3
- Venezuela : Telesur(to be confirmed)
- Uruguay : Channel 4 & Channel 12

Africa / Middle East

- Dubai : Dubai Sport Channel
- Morocco : 2M (to be confirmed)
- Israel: IBA
- Lebanon : LBCI
- Qatar : Al Jazeera Sport



Asia / Oceania

- Australia : SBS & FoxSports
- China : CCTV 5
- Thailand : Channel 3, 5, 7, 9, 11 & ITV
- Japan : Tokyo TV & BSI & J Sports
- Brunei : RTV Brunei
- Hong-Kong : TVB

World News

- Reuters : 473 member channels - 103 countries
- SNTV : 250 member channels - 78 countries
- UER/EVS : 66 member channels - 46 countries
- Deutsche Welle : Worldwide news channel

LOS PATROCINADORES

FRANCE TELEVISION – DIFUSEUR OFFICIAL

"El Dakar" cambia de continente, cruza el Atlántico sin cambiar de nombre, ¿por qué? Porque la aventura sigue siendo la misma, descubrir inmensidades tanto de Argentina como de Chile. En este nuevo escenario, la tensión, el peligro y las proezas serán las mismas. Un nuevo decorado que se anuncia tan majestuoso y mágico como el del continente africano. Arena, dunas, desiertos, montañas, todos los ingredientes estarán presentes para el mayor rally de coches y motos.

En resumen, ¡es el Dakar!

Daniel Bilalian

Director de Deporte de France Télévisions



AIR EUROPA, PROVEEDOR OFFICIAL

Air Europa compañía aérea española, proveedor oficial del Rally Dakar.

Air Europa pone a tu disposición vuelos directos desde Madrid a Buenos Aires 6 días a la semana con conexiones desde las principales ciudades europeas.

Reserva tus vuelos en www.AirEuropa.com



BFGOODRICH, PROVEEDOR OFFICIAL

A la conquista del Nuevo Mundo con BFGoodrich

BFGoodrich es, hoy por hoy, la marca de neumáticos de referencia en Rally Todo-Terreno con más de 200 títulos en el Campeonato americano Off-Road, 21 victorias en la Baja 1000, 10 títulos sucesivos en la Copa del mundo FIA de Rallies Todo-Terreno y 8 victorias en el Rally Dakar.

Desde su creación en 1870, BFGoodrich no ha dejado de innovar, siendo el deporte del automóvil el marco perfecto para probar sus neumáticos en las condiciones más extremas. El Rally-Raid es una actividad histórica para BFGoodrich, ya que comenzó en competición en las pistas de la Baja 1000 - México - a principios de los años 70. Esta disciplina personifica el espíritu de aventura, el dinamismo, la pasión, el esfuerzo, la audacia... son valores que comparte con la marca BFGoodrich.

Para un fabricante de neumáticos, estas pruebas-maratón representan un verdadero reto. No sólo son muy exigentes en términos de duración, resistencia y polivalencia. Además, desde hace unos años, estos rallies destacan también por subrayar las prestaciones del neumático, puesto que etapas de varios cientos de kilómetros se disputan a veces al segundo.

Después de treinta años en África que hicieron leyenda, el Rally Dakar toma rumbo al continente americano.





BFGoodrich, la marca de neumáticos de referencia en Rally-Raid, obviamente participa en esta nueva aventura. Este Dakar con nuevo look es un desafío interesante para los neumáticos BFGoodrich. El terreno se presenta muy variado pasando por la Cordillera de los Andes, la Patagonia y el Atacama. La hierba de los camellos será sustituida por la hierba de la pampa, pero las dificultades serán igualmente grandes.

BFGoodrich estará junto a sus socios oficiales, Mitsubishi, Volkswagen y BMW, con un nuevo neumático, el All-Terrain, evolucionado durante el año 2008, y por supuesto con su neumático de referencia el "Rock".



EUROMASTER, PROVEEDOR OFICIAL

EUROMASTER AL SERVICIO DE LOS PARTICIPANTES

Por 11º año, EUROMASTER aportará su asistencia y apoyo a los participantes.

Orgulloso de nuestro equipo de 15 personas, EUROMASTER estará presente en todos los campamentos.

Aseguraremos gratuitamente todas las operaciones de montaje, desmontaje o reparación de neumáticos.

Para ello, dos camiones taller han sido completamente equipados de manera que puedan intervenir con total autonomía.

Cada año, los técnicos realizan un trabajo increíble. La creciente tasa de participación, conlleva records de intervenciones. En **2007**: un total de **2800 actuaciones!**

EUROMASTER es líder de su mercado con más de dos millones de neumáticos vendidos cada año en Europa.

EUROMASTER en Europa es 1650 centros implantados en 10 países y 11800 empleados

EUROMASTER en España es una red integral más de 100 centros

Contacto:

André Dumas – Team Manager – andre.dumas@fr.euromaster.com

Agnès Ledru – Relación Prensa – a.ledru-conseil@orange.fr

LOCTITE, PROVEEDOR OFICIAL

PATTEX, PROVEEDOR OFICIAL

Henkel parte a América del Sur como Proveedor Oficial del Rally Dakar 2009 en Argentina y Chile con los productos de las marcas Loctite® y Pattex.



En los últimos cuatro años, el poder de las marcas Henkel han suministrado la prueba de su capacidad para ganar, y mantener, la confianza de los competidores del Rally Dakar. Mientras en el 2009 los conductores están corriendo a través de las llanuras Argentinas y el desierto Chileno, en lugar de las rocas y dunas Africanas, la compañía será nuevamente Proveedor Oficial de los productos Loctite® y Pattex para reparaciones rápidas y eficientes.

La cartera de Henkel ofrece una amplia gama de productos que se han convertido en socios ideales de los competidores del rally: los tabarrosas anaeróbicos son un buen ejemplo de los elementos pequeños pero muy importantes que pueden marcar la diferencia entre la victoria y la derrota, ya que podemos confiar en su actuación ante posibles fracasos en los dispositivos mecánicos. Los parabrisas frecuentemente se rompen mientras los automóviles y camiones corren por terrenos accidentados, por lo que los conductores confían en los selladores Teroson los cuales logran un curado directo extremadamente rápido proporcionando una rápida sustitución que les permite seguir la carrera a su debido tiempo y sin perder la velocidad. Las piezas de plástico, frecuentemente muy desgastadas, perforadas y rotas durante la carrera, pueden ser restauradas de manera rápida y confiable utilizando



productos Teroson para reparación de plásticos. El "Pattex Power Tape" repara, asegura, traba y sella, por lo que actúa como un aliado indispensable, versátil, resistente al agua y muy valioso a lo largo del tiempo.

Los productos Henkel previenen el aflojamiento de los pernos, el desgaste de rodamientos y fugas en el sellado, reemplazan parabrisas rotos, reparan enormes agujeros en piezas plásticas, unen piezas rotas, es decir, cubren un espectro de aplicaciones muy numerosas como para mencionarlas. El Rally presenta un escenario de prueba ideal para los nuevos desarrollos, lo que confirma la superior calidad de los productos Henkel incluso en las más extremas condiciones de las carreras. Por supuesto, los cuatro especialistas de Henkel, conocidos como los "Charlies" por la mayoría de los conductores y más aún de sus mecánicos, serán la cabeza de América del Sur para prestar asesoramiento y apoyo de las verificaciones y durante todo el rally. A lo largo de los años, el contacto cercano ha desarrollado una fuerte relación mutua de confianza y comprensión, basada en la asistencia competente y la alta calidad de los productos que han ayudado a muchos conductores a cruzar la línea de llegada.

Website: www.loctite.com.br

Contact: Henkel Ltda

Márcia Paliari - Rua Karl Huller, 136 - 09941-410 - São Paulo - Brazil

Tel: +55-11-3205-8836

email: marcia.paliari@br.henkel.com

SODEXO, PROVEEDOR OFICIAL



Sodexo es el líder mundial en servicios de alimentación y *Facilities Management* con más de 40 años en el mercado, sirviendo a más de 40 millones de personas, en 80 países, a través de sus 342.000 colaboradores. En América del Sur, Sodexo está presente en 7 países, con 3200 operaciones a su cargo en los segmentos de Servicios Corporativos, Salud, Educación, Instituciones Penitenciarias, Entretención, Defensa, Adulto Mayor, y Sitios Remotos. Sodexo es también un gran ícono en la organización de eventos de gran escala en todo el mundo, con 20 años de experiencia y participación en campeonatos prestigiosos como el Tour de France, la Formula 1, los Juegos Olímpicos y el torneo de tenis de Wimbledon.

A medida que el fin del año se acerca, un equipo de 80 personas está trabajando intensamente en el desafío logístico de crear la infraestructura de soporte requerida para las 2 semanas de aventura Dakar a través de las áreas más remotas y recónditas de Argentina y Chile, entre el 3 y el 17 de enero. Habrá 3 caravanas cubriendo desde la pampa Argentina, los Andes hasta el desierto de Atacama, el desierto más árido del mundo. Estas caravanas entregarán servicios 24x7 para los 950 participantes y equipos de apoyo de 1200 personas, provenientes de más de 50 países para ser parte de esta magnífica hazaña.

MENTHOPLUS, PROVEEDOR OFICIAL



Arcor es una compañía líder especializada en la producción de confiterías, de chocolates, de cookies, de helados y de productos alimentarios. Su marca principal es Menthoplus que es particularmente uno de los Proveedores Oficiales del Dakar

MENTHOPLUS, el equilibrio perfecto entre frescura y gusto.



Menthoplus es una confitería deliciosa y aromatizada que ofrece una frescura asombrosa también. Para adultos y jóvenes adultos, Menthoplus le da un sentimiento de seguridad acercándole a la gente y garantiza la espontaneidad y la verdadera identidad de su grupo.

Menthoplus Clásica:

Una variedad de seis sabores deliciosos para guardar su aliento fresca. Disponible en paquetes de 9 peladillas y packs diversos para los sabores refrescantes: Cereza, Clorofila, Limón, Miel, Menta y Menta fuerte.

Menthoplus C:

Pastillas a la menta con la Vitamina C. El placer de los sabores afrutados con un poco de frescura. Disponible en paquetes de 9 peladillas para los perfumes sabrosos: Naranja, Limón y Frutos Rojos.

Menthoplus Sin Azúcar:

Pastillas sin azúcar contra la tos que libra el mismo gusto delicioso que el Menthoplus Clásico. Menthoplus sin azúcar consta de un corazón fundente y único. Frescura, sabor y sin azúcar; lo todo en una pastilla. Disponible en paquetes de 7 peladillas de sabores poderosos: Cereza, Menta, Melocotón, Pomelo y Manzana.

WYLER, CRONOMETRADOR

Wyler Genève

wyler
GENEVE WATCHES

Con una larga historia de más de 75 años, los relojes muy robustos Wyler Genève siguen perpetuando la filosofía del fundador Paul Wyler que fue al origen de numerosas innovaciones destinadas a volver los relojes y sus movimientos más resistentes.

Materiales ligeros y funcionales como el carbono y el titanio combinados con metales raros y preciosos tales como el oro, el tantalio, o sea la cerámica, hacen de esos relojes de lujo, unos modelos completamente equipados para resistir a condiciones extremas. Los relojes Wyler existen en varios modelos GMT, Cronógrafo, Reserva de marcha y Torbellino de alta gama.

Wyler Genève está apasionado de aventura, especialmente cuando permite reunir diferentes culturas, y cuando el viaje en sí mismo es más importante que su destino. Después de su asociación con el centenario del Paris-Beijing de 1907, y su iniciativa innovadora alrededor de la carrera histórica "El Camino Real" en los EE.UU., ahora Wyler Genève es muy fiel estar el cronometrador oficial del Dakar.

FRANCE INFO, MEDIO COLABORADOR



Las competencias, las proezas deportivas ocupan un lugar importante en France Info: Cada media hora en los diarios pero también en la sección « info deporte », también los sábados a la noche con todos los resultados y el domingo a la mañana en los diarios « deportivos » más completos.

France Info le brinda cada vez más lugar a las retransmisiones deportivas de los grandes encuentros deportivos y permite a los oyentes vivir en directo todos los grandes eventos ¡como el DAKAR que se desarrollará del 3 al 18 de enero de 2009 en América del sur!

¡France Info se asocia otra vez más al DAKAR 2009!



Los esperamos en France Info y en france-info.com durante toda la duración del evento a través de reportajes, directos, entrevistas

Gaël HAMAYON

France Info – Servicio de la comunicación

Responsable de cooperación y de relaciones públicas

Tél : +33 (0)1 56 40 21 41 / +33 (0)6 84 10 49 91